



Oferta de Capacitaciones

Elaborado por
División Técnica de Investigación
ECONÓMICA CIC-
Centro de Investigación Cuantitativa para
el Desarrollo Económico y Social
www.economica.com.ec
info@economica.com.ec

Oferta de Capacitaciones

1. Introducción

Una de las claves del éxito consiste en capacitarse constantemente. El aprender o fortalecer conocimientos permiten alcanzar objetivos de manera más eficiente.

La capacitación es una actividad sistemática y planificada que se la desarrolla con el propósito de preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos de una institución al proceso productivo, por medio de la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para un mejor desempeño.

A continuación, se presenta un breve antecedente de la empresa; y, posteriormente, la oferta de capacitación disponible para el segundo semestre julio – diciembre 2016.

2. Antecedentes de la Empresa

ECONOMICA CIC –Centro de Investigación Cuantitativa para el Desarrollo Económico y Social- es una firma consultora ecuatoriana dedicada a la investigación de alto rigor científico y académico, especializada en realizar capacitaciones, levantamiento de datos; estudios que sirvan de insumo para el diseño y evaluación de políticas, programas, planes y proyectos para el desarrollo humano, económico, social, financiero y ambiental.

Para tal fin, ECONOMICA CIC cuenta con un equipo de expertos investigadores y profesionales, quienes enfocan su investigación y conocimientos de los fenómenos sociales y económicos. Los consultores asociados –núcleo- de ECONOMICA CIC- tienen experiencia laboral en el Gobierno y en organismos de cooperación internacional, tales como el Banco Interamericano de Desarrollo, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Fondo de Población de las Naciones Unidas, Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Banco Mundial, entre otros. Asimismo, el equipo de la empresa posee educación de cuarto nivel en psicología, economía, estadística, demografía, geografía, matemática, y econometría en los mejores programas de formación en Latinoamérica y del Mundo. Que complementado con la vasta experiencia en el ámbito de las políticas sociales de educación, salud, vivienda, turismo, empleo, pobreza, desigualdad, capacitación, entre otros, deriva en un equipo solvente técnicamente.

Así mismo, contamos con profesionales del área de la sociología, antropología y demás profesionales estudiosos de las ciencias sociales y los Derechos Humanos que nos permiten disponer de un equipo multidisciplinario para proveer servicios de capacitación integral en diversas índoles y de investigación integrales y completos. Adicionalmente, cuenta con un equipo de levantamiento de datos cuantitativos a nivel nacional, con vasta experiencia en campo; y, un equipo de levantamiento cualitativo especializado en investigación cualitativa con grupos focales y entrevistas a profundidad.

ECONOMICA CIC – Trabaja con asesores y consultores asociados internacionales, todos con PhD en Economía, Matemática o Estadística obtenidos en los mejores programas de doctorado del

mundo. Asimismo, la firma consultora forma parte del Equipo Mundial el Proyecto “Commitment to Equity Assessment (CEQ)” que es liderado por el “Center for Inter-American Policy and Research (CIPR)” de la Universidad de Tulane – Estados Unidos, en donde se busca aplicar una innovadora metodología para determinar la eficacia de la política fiscal y social en la reducción de la pobreza e inequidad. Nuestra firma elabora el informe para el Ecuador.

ECONOMICA CIC ofrece servicios de capacitación, levantamiento de información, investigación, evaluación y estructuración de proyectos con análisis robustos especializados en técnicas econométricas, manejo información estadística y geográfica, que mejoran y fortalecen las capacidades institucionales de nuestros socios, dotándoles de herramientas potentes de predicción e identificación de impactos que permiten asegurar un diseño riguroso y una implementación coherente de políticas sociales, económicas, financieras y de proyectos.

Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente, ECONÓMICA CIC presenta la oferta de capacitaciones disponibles para el segundo semestre julio – diciembre 2016.

3. Oferta de Capacitaciones

Entender las herramientas que se pueden utilizar en la toma de decisiones de nuestro ejercicio profesional es clave. El objetivo es dotar de herramientas a nuestros socios estratégicos para que puedan solventar procesos de generación de información de manera más eficiente y con menores costos.

Información General

ECONÓMICA CIC se encuentra registrado como operadora de capacitación con el código *SETEC-OCR-0000827*.

ECONÓMICA CIC ofrece cursos presenciales, semi-presenciales y virtuales con una duración entre 12 a 15 horas; o, cursos especializados de hasta 60 horas.

La oferta de capacitación continua se centra principalmente en las siguientes **temáticas**:

- i) Investigación y Estudios de Mercado.
- ii) Administración y Marketing (comercio y ventas).
- iii) Economía y Finanzas
- iv) Econometría.
- v) Tecnologías de la información y comunicación.
- vi) Recursos Humanos

Las metodologías revisadas en los diferentes cursos que Económica CIC proporciona pueden ser aplicadas a diversas áreas: académica, salud, educación, finanzas, marketing, administración, entre otros.

I. Investigación & Estudios de Mercado

ECONÓMICA CIC ® -Centro de Investigación Cuantitativa para el Desarrollo Económico y Social-
Av. Italia N30-36 y Eloy Alfaro. Edificio “El Galeno”. Pent-house.
PBX: (593) 2 233811

Web: www.economica.com.ec

Email: info@economica.com.ec



Los cursos de capacitación sobre investigación y estudios de mercado, se centran en otorgar las herramientas y conocimientos necesarios a los participantes para que puedan realizar de manera eficiente y eficaz investigaciones académicas robustas y estudios de mercado. En este aspecto, se consideran las siguientes capacitaciones.

a. Revisión y uso de bases de datos públicas disponibles.

Se realiza una revisión exhaustiva de las bases de datos públicas del Ecuador, como encuestas, censos y registros administrativos; y, bases consolidadas a nivel mundial como las del FMI. Se presenta una descripción de las mismas, identificando su contenido y utilidad. Adicionalmente, se plantean y resuelven ejercicios y ejemplos prácticos con las bases de datos, con ayuda del software STATA¹.

b. Revisión y aplicación de metodologías de investigación: Metodología cuantitativa, y metodología cualitativa.

Se estudian de manera teórica y práctica las metodologías cuantitativa y cualitativa, con el objetivo de conocer su utilidad y aplicaciones. Se presentan y analizan ejemplos prácticos de cada una de las metodologías.

c. Concepto y generación de indicadores.

Los indicadores son estimaciones que permiten resumir información respecto a ciertos ámbitos de interés. Existen un sinnúmero de indicadores en las áreas sociales, económicas, financieras, agrícolas y más. Se presentan los conceptos básicos de los tipos de indicadores; y, por medio del software STATA se realizan ejercicios de estimación de los principales indicadores del Ecuador, a nivel macro o micro. Se analiza su interpretación y su utilidad como insumo de información para la toma de decisiones.

d. Diseño y tamaño muestral.

Una muestra es un subgrupo de datos de una población. Para que la muestra pueda representar a la población, la misma debe ser calculada de manera correcta y cumplir algunos supuestos. Se estudia de manera teórica y se realizan ejercicios prácticos de diseños y cálculos muestrales.

e. Encuestas públicas y marco muestral para levantamientos de datos.

Las encuestas públicas (a excepción del censo) son levantamientos de datos con una muestra de la población. El conocer el alcance de las mismas para llegar a conclusiones a nivel territorial es importante. Se presenta el marco muestral de las principales encuestas del Ecuador, sus dominios y representatividad, con el objetivo de conocer el alcance de las mismas y generar insumos de información, a nivel territorial, confiables para la toma de decisiones.

¹ No es necesario conocimientos previos de STATA, el curso contempla una breve introducción al mismo.
ECONÓMICA CIC ® -Centro de Investigación Cuantitativa para el Desarrollo Económico y Social-
Av. Italia N30-36 y Eloy Alfaro. Edificio "El Galeno". Pent-house.
PBX: (593) 2 233811
Web: www.economica.com.ec
Email: info@economica.com.ec

f. Estudio e identificación de la oferta y demanda potencial e insatisfecha.

Los estudios de mercado permiten descubrir y analizar el potencial de éxito que puede tener un negocio o producto. Con este objetivo, se presentan y ejemplifican las técnicas para identificar y *estimar* la oferta y demanda potencial e insatisfecha para un negocio, bien o servicio.

g. Diseño y validación de herramientas de levantamiento de información.

El recolectar información de manera correcta, valida los resultados del análisis de los datos. La investigación cualitativa y cuantitativa requieren de herramientas de levantamiento de información. Se presentan lineamientos para un correcto diseño y validación de encuestas, para la investigación cuantitativa; y, de guías de indagación para grupos focales y entrevistas semi-estructuradas en la investigación cualitativa.

h. Estimación de elasticidades.

El conocer como el precio de un producto puede afectar a su demanda es primordial. Se presentan y ejemplifican las técnicas para identificar y estimar elasticidades precio-demanda.

II. Administración y Marketing

Los cursos de capacitación en Administración y Marketing se centran en otorgar las herramientas y conocimientos necesarios a los participantes para que puedan generar y analizar insumos de información confiables para una correcta toma de decisiones. En este aspecto, se consideran las siguientes capacitaciones.

a. Estadística y análisis de datos.

El manejar las técnicas cuantitativas en la interpretación de datos económicos y su cuantificación es de vital importancia. Para el fortalecimiento de capacidades de análisis de datos y estadística se estudia y aplica métodos estadísticos en el ámbito de la economía y de la empresa. Así mismo, se ejemplifica e interpreta la información contenida en un conjunto de datos económicos, utilizando el análisis gráfico y los principales estadísticos descriptivos.

b. Estadística aplicada a la Empresa.

Dada la importancia de interpretar y comunicar de forma clara y concisa los resultados de los diferentes análisis estadísticos, se estudia; y, por medio de ejemplos y gráficos se analiza de manera descriptiva los principales estadísticos.

c. Estimación Demanda, Oferta y Elasticidades.

El conocer y cuantificar la demanda, oferta y elasticidad de los productos, bienes o servicios, permite tomar óptimas decisiones en las empresas. Se presentan y ejemplifican las técnicas para estimar la oferta y demanda de productos y servicios; así como, su elasticidad frente al precio.



d. Técnicas para Proyecciones.

El futuro tiene incertidumbre. El proyectar información reduce la incertidumbre y fortalece el proceso de toma de decisiones. Se estudian, ejemplifican y aplican las principales metodologías (econométricas y no econométricas) utilizadas para realizar proyecciones de datos (Ejemplo: ventas).

III. Economía y Finanzas

Los cursos de capacitación en Economía y Finanzas se centran en otorgar las herramientas y conocimientos necesarios a los participantes para que puedan analizar y estimar información a nivel macroeconómico para una correcta toma de decisiones. En este aspecto, se consideran las siguientes capacitaciones.

a. Estimación, Análisis e Interpretación de información macroeconómica.

El estimar, analizar e interpretar de manera correcta la información macroeconómica de los países permite tomar decisiones adecuadas. Se presentan los principales indicadores macroeconómicos, se estudia su forma de estimación; y, se analiza su interpretación.

IV. Econometría

Los cursos de capacitación en Econometría, se centran en otorgar las herramientas y conocimientos necesarios a los participantes para que conozcan los principales modelos econométricos, y, puedan aplicar y analizar sus resultados en sus diversas aplicaciones. En este aspecto, se consideran las siguientes capacitaciones.

a. Econometría (Básica, Intermedia y Avanzada)²

El analizar el comportamiento de variables económicas a partir de los datos disponibles y cuantificar el efecto de dichas variables, proporciona información relevante para mejorar los procesos de gestión y tomar decisiones acertadas. La econometría permite explicar, por ejemplo, las ventas de una empresa, en función de distintos factores como el gastos en publicidad, existencia de una página web, localización, sector al que pertenece, etc. Se presentan a nivel teórico y práctico los principales modelos econométricos lineales, no lineales de corte transversal, y datos de panel.

² Son tres cursos separados. El curso de Econometría Básica, Econometría Intermedia y Econometría Avanzada.

b. Evaluación de impacto de programas sociales.

El conocer el *efecto causal* de la implementación de un programa o proyecto es esencial para la toma de decisiones y la evaluación de la eficacia del programa o proyecto. Se estudian de manera teórica y práctica las principales metodologías de Evaluación de Impacto con técnicas econométricas con un enfoque experimental y cuasi-experimental.

c. Modelos Econométricos para pronósticos o proyecciones.

El futuro tiene incertidumbre. El realizar pronósticos de información reduce la incertidumbre y fortalece el proceso de toma de decisiones. Se estudian, a nivel teórico y práctico las principales metodologías econométricas utilizadas para realizar proyecciones de datos.

d. Econometría aplicada al marketing.

Conocer cuáles son las variables que afectan al consumo de productos o a su elección es de vital importancia para generar estrategias focalizadas. Se estudian de manera teórica y práctica los principales modelos econométricos asociados al marketing. Se ejemplifica su aplicación y se interpretan sus resultados.

e. Investigación y aplicación de modelos econométricos.

La econometría permite medir las relaciones causales entre las variables que determinan la evolución de los procesos económicos. Se estudian principalmente los modelos de determinantes lineales y no lineales. Se ejemplifican, estiman y se estudia su interpretación.

V. Tecnologías de la información y comunicación

Los cursos de capacitación en tecnologías de la información y comunicación, se centran en otorgar las herramientas y conocimientos necesarios a los participantes para que puedan realizar análisis de datos, análisis estadísticos, análisis econométrico y metodologías cuantitativas por medio de softwares estadísticos y econométricos. En este aspecto, se consideran las siguientes capacitaciones.

a. STATA Básico, Intermedio y Avanzado.

El poder procesar datos de manera eficiente, estimar indicadores de manera automatizada, estimar resultados de modelos econométricos o programar permite ahorrar recursos. STATA es un programa estadístico y econométrico de uso especial en las ciencias sociales. Se presentan, estudian y aplican de manera práctica los principales comandos del STATA, a nivel básico, intermedio y avanzado.

VI. Recursos humanos



Los cursos relacionados con la dirección de personas dentro de las organizaciones generan el dominio de herramientas de gestión especialmente útiles para la solución de problemas, mejoramiento de las condiciones laborales, motivación y desarrollo de los colaboradores. A su vez, todas estas herramientas se apalancan en procesos técnicos de análisis de datos, generación de instrumentos de levantamiento de información y otros.

a. Aplicación y análisis de estudios de clima laboral.

El análisis de clima laboral es una herramienta clave para identificar oportunidades de mejora en la gestión de las personas en una organización. A través del diseño eficiente de una herramienta de levantamiento de información se podrán generar indicadores por cada sub-área de la organización tal que, las acciones correctivas o de mejora puedan ser aplicadas eficientemente y replicadas en los espacios que sean necesarios.

b. Reclutamiento y selección.

El reclutamiento y selección de las personas para una organización es un paso clave que puede generar retornos importantes o, si está mal diseñado, altos costes de corrección en la formación y adaptación a las posiciones. Diseñar correctamente el proceso de selección, partiendo por la descripción y funciones del puesto de trabajo, es clave en una organización que busca ser eficiente desde el punto de vista administrativo y está comprometida con la comodidad y motivación continua de sus miembros.

c. Análisis de rotación del personal.

La rotación de personal es un hecho dentro de las organizaciones, saber cuáles son las áreas de mayor rotación, el costo que esto produce, las ventajas y desventajas derivadas de la rotación y como plantear estrategias para que los efectos de este indicador sean positivos para la organización son aspectos claves de la dirección de personas.

d. Evaluación por competencias.

Las competencias se entienden como el conjunto de habilidades, conocimiento y destrezas para desempeñar una determinada tarea dentro del puesto de trabajo. La evaluación por competencias laborales permitirá a la organización direccionar los esfuerzos de formación y capacitación para lograr personas más eficientes y satisfechas con sus tareas.

e. Capacitación, formación y desarrollo del personal.

La capacitación, formación y desarrollo del personal comprende varios espacios de ejecución. No solo se debe pensar en la formación del perfil duro (habilidades del puesto de trabajo) como el único proceso formativo, existen una gran cantidad de competencias que deben ser desarrolladas como individuo y como equipo de trabajo dentro de una organización. Saber cuáles son las competencias a capacitar, y los grupos que deben ser capacitados es clave para el desarrollo de la organización.

f. Mejora continua y análisis de procesos.

Un proceso se conceptualiza como el conjunto de actividades que añaden valor agregado a un ingreso en el sistema transformándolo en una salida. La mejora continua busca incrementar constantemente la eficacia y eficiencia de los procesos de una organización evaluando aspectos como la rotación, los cuellos de botella, flujos en el proceso y otros.

